



Climate ChanCe 2024 - 12ma edizione
Concorso di comunicazione creativa sulla crisi climatica

Organizzato da Shylock C.U.T. di Venezia in collaborazione con Università Ca' Foscari, Europe Direct Venezia Veneto - Comune di Venezia

Patrocínio di CNI UNESCO, CMCC, WWF ITALIA, LEGAMBIENTE, ISDE ITALIA

OPERE SELEZIONATE

ANTROPO(S)CENE XII - ICEBERG CARE - video - Autore Adam Sébire - AUSTRALIA-NORVEGIA

CLIMATE CARDS - Food edition - mazzo di carte su alimentazione e impatti climatici - Autrice Alice Casiraghi - ITALIA

GLI OCCHIALI DI UGO E IL PALLIDO PUNTO BLU - lezione performance di un consulente finanziario sugli investimenti sostenibili - Autore Enrico Ricato - ITALIA

LA TERRA E' DONNA. PRENDERSI CURA, CONSERVARE, CREARE E RIGENERARE - Comunicare attraverso la vetrina di un negozio veneziano - a cura di Cooperativa AQUA ALTRA - ITALIA

Opera di street art fuori concorso selezionata dal comitato organizzatore: LINGUE DI FUOCO - autrice Freak of Nature - Appello ai professionisti dell'informazione e della cultura - ITALIA

OPERE SEGNALATE

BOTANIQUE - opera astratta - Autrice Alég - Alessandra Gianni - ITALIA

PER L'ULTIMA GOCCIA - romanzo Ed. Sensibili alle Foglie - Autore Piero Malenotti - ITALIA

concorso@cut.it

www.cut.it

www.unive.it/cambiamenticlimatici