

*Con il patrocinio di*

**COMMISSIONE NAZIONALE ITALIANA UNESCO**

**DESS DECENNIO ONU PER L'EDUCAZIONE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2005-2014**

**l'associazione**

**SHYLOCK CENTRO UNIVERSITARIO TEATRALE DI VENEZIA**

**organizza e promuove il**

**CONCORSO INTERNAZIONALE DI COMUNICAZIONE E CREATIVITÀ**

***CAMBIAMENTI CLIMATICI – The grand challenge***

***Terza edizione 2014-2015***

con la collaborazione di

**UNIVERSITÀ CA' FOSCARI VENEZIA**

**EUROPEDIRECT Venezia**

con il patrocinio di

**MINISTERO PER L'AMBIENTE**

**EXPO MILANO 2015**

**COMITATO EXPO VENEZIA Venice To Expo**

**CMCC - CENTRO EUROMEDITERRANEO PER I CAMBIAMENTI CLIMATICI**

**WWF ITALIA**

**LEGAMBIENTE**

**ISDE ITALIA - MEDICI PER L'AMBIENTE**

con il supporto di

**COMETE comets.it**

**CA' FOSCARI SOSTENIBILE**

**ESU di Venezia**

**GIURIA**

LUCA MERCALLI (presidente SMI - Rai 3), SVEVA SAGRAMOLA (Geo & Geo Rai 3), GUGLIELMO PEPE (già direttore National Geographic), FLAVIO GREGORI (prorettore alle attività culturali Università Ca' Foscari di Venezia), CARLO BARBANTE (direttore IDPA-CNR, Università Ca' Foscari di Venezia), ANTONIO NAVARRA (presidente CMCC), MARCO MORO (direttore Edizioni Ambiente), JACOPO DE MICHELIS (editor narrativa Marsilio Editori), SERENELLA IOVINO (Università di Torino, EASLCE), PAOLO GALLI (Università Milano Bicocca), MARCELLA SCHMIDT DI FRIEDBERG (Università Milano Bicocca), ROBERTO ROMIZI (presidente ISDE Italia), PAOLO VIRTUANI (Corriere della Sera), SILVIA CAMILOTTI (ASSM Università Ca' Foscari di Venezia), MARIAGRAZIA MIDULLA (WWF Italia) GAETANO CAPIZZI (direttore Cinemambiente)

**CAMBIAMENTI CLIMATICI**  
**The grand challenge**

**CONCORSO INTERNAZIONALE**  
**DI COMUNICAZIONE E CREATIVITA'**

**2014-2015**

Terza edizione

Dicembre 2014

*“ClimateChance”*

## **BANDO DI CONCORSO**

### **Art.1 ORGANIZZATORI E TEMA**

L'associazione *Shylock Centro Universitario Teatrale di Venezia* (di seguito anche l' "Associazione"), con la collaborazione del webmagazine *Comete* (di seguito congiuntamente gli "Organizzatori"), bandisce un concorso internazionale di comunicazione e creatività per opere edite e inedite, aventi per tema "I cambiamenti climatici". L'iniziativa è promossa allo scopo di valorizzare e stimolare la sperimentazione della scrittura e dell'espressione creativa sul tema dei cambiamenti climatici, con la possibilità di utilizzare diversi generi, modalità e supporti, proponendo qualsiasi tipo di interpretazione culturale e stilistica.

Gli organizzatori invitano i candidati ad approfondire in modo particolare un approccio costruttivo e propositivo, attraverso la valorizzazione e la produzione di racconti, testimonianze, proposte artistiche e comunicative a sfondo realistico o dettate dall'immaginazione che contribuiscano a disegnare il futuro e le possibili modalità di convivenza tra uomini, mondo naturale ed effetti del cambiamento del clima a livello planetario.

Il concorso, giunto alla sua terza edizione, richiamandosi alla pubblicazione della sintesi finale 2014 del Quinto rapporto di valutazione dell'IPCC, intende sottolineare l'attenzione per le strategie di adattamento e mitigazione, volte a contrastare e limitare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici.

### **Art. 2 SEZIONI TEMATICHE**

Sono previste due sezioni tematiche.

#### **1. CLIMATECHANCE – Opportunità nel cambiamento**

Si invitano i candidati a partecipare con elaborati che trattino, secondo qualsiasi modalità e approccio, basati sull'utilizzo della scrittura, di altri linguaggi, e di mezzi espressivi di varia tipologia, il tema dei cambiamenti climatici cercando di individuare elementi strategici, innovativi, propositivi ed eventualmente legati all'individuazione di nuove opportunità sotto gli aspetti umani, sociali, scientifici o tecnologici, basati su fatti reali o rappresentazioni di fantasia.

#### **2. WWW WHEN WATER WINS – Quando l'acqua vince – Acqua e cambiamenti climatici**

Si invitano i candidati a partecipare con elaborati che trattino, secondo qualsiasi modalità e approccio, basati sull'utilizzo della scrittura, di altri linguaggi e di mezzi espressivi di varia tipologia, la relazione tra l'elemento dell'acqua e i cambiamenti climatici. Questa sezione si collega al focus tematico del Comitato Expo per Venezia, costituito in occasione di Expo Milano 2015. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, può trattarsi di storie e proposte creative che coinvolgono a vario titolo: l'acqua come risorsa, corsi d'acqua, fenomeni alluvionali e idrogeologici, innalzamento del livello del mare, fenomeni delle maree, acqua alta e connessioni con il territorio, qualsiasi altro processo fisico o prodotto dall'immaginazione, legato a qualunque tipo di luogo, realmente esistente o di fantasia. Anche per questa sezione si invitano i candidati a escogitare modi e contenuti comunicativi, cercando il lato propositivo individuabile nelle esperienze, nelle testimonianze di numerosi eventi accaduti anche negli anni recenti a livello regionale, nazionale e internazionale e nei progetti e desideri di proiezione verso un futuro possibile.

Un particolare sottogruppo della sezione 2 sarà costituito dagli elaborati che, tra gli altri sottoposti alla giuria, avranno come oggetto o saranno attinenti sotto qualsiasi aspetto alla città di Venezia, al territorio lagunare e regionale del Veneto, con la possibilità di individuare una classifica apposita per le opere rientranti in questa categoria.

Si può partecipare ad entrambe le sezioni tematiche e con più opere per ogni sezione. La stessa opera può essere candidata per entrambe le sezioni 1 e 2, da parte dello stesso autore.

### **Art. 3 TIPOLOGIE DI OPERE**

Le Opere di tutte le sezioni devono essere frutto di creazione autonoma e possono essere inedite o già edite. Nel caso di opere già edite, i diritti di pubblicazione, nel caso di selezione, dovranno comunque essere cedibili in forma gratuita e non esclusiva agli organizzatori e/o agli editori da questi prescelti e l'autore dovrà allegare all'opera una dichiarazione che riporti i dati della pubblicazione. Nel caso di opere edite, ma i cui diritti siano già stati ceduti in esclusiva ad un terzo (editore o altro), le stesse potranno essere candidate per una possibile segnalazione della giuria, ma non potranno essere selezionate per l'eventuale pubblicazione.

#### **SCRITTURA**

Possono essere candidati elaborati di scrittura di qualsiasi genere e stile e di lunghezza diversa in relazione al tipo di opera. Nessun limite di lunghezza è previsto per le opere già edite. Per le opere inedite sono previsti i limiti seguenti: per la narrativa breve e la poesia o testi brevi di qualsiasi altra natura la lunghezza massima prevista è di 30000 (trentamila) caratteri spazi inclusi, corrispondenti indicativamente a quindici cartelle di 2000 (duemila) caratteri ciascuna; per i piccoli libri la lunghezza massima prevista è di 100000 (centomila) caratteri spazi inclusi,

corrispondenti indicativamente a cinquanta cartelle di 2000 (duemila) caratteri ciascuna. Non è previsto nessun limite minimo di lunghezza dei testi.

Le opere dovranno essere in lingua italiana o, nel caso di candidati di nazionalità straniera ed esclusivamente per le opere entro i 10.000 (diecimila) caratteri (indicativamente cinque cartelle di duemila caratteri spazi inclusi ciascuna), le stesse potranno essere in lingua inglese, possibilmente con allegata una sinossi in italiano. Per le opere di testo che superano la lunghezza dei 10000 (diecimila) caratteri, è tassativa la candidatura in lingua italiana originale o sottoforma di traduzione.

A solo titolo esemplificativo, ma non esaustivo, sono candidabili i seguenti generi: narrativa (racconti, storie, fiabe, favole, libri e altro), poesia, tweet, blog ed estratti di blog, diari di lavoro, di ricerca, di viaggio o di qualsiasi altro genere, interviste, articoli, inchieste, dialoghi, raccolta di testimonianze di esperienze legate a manifestazioni di fenomeni climatici estremi sul territorio italiano o internazionale, frasi, slogan, lettere rivolte per esempio a politici, leader civili, spirituali e religiosi, dialoghi e altro. Gli elaborati di scrittura devono pervenire via e-mail e, se realizzati su supporti diversi dal digitale (ad esempio t-shirt, opere di street art, materiali di incisione o altro) devono essere riportati e inviati in formato scritto in un file con allegata documentazione fotografica e con una spiegazione allegata a commento dell'elaborato.

#### ALTRI TIPI DI OPERE

Possono essere candidate opere rappresentative e comunicative realizzate attraverso le tecniche e le modalità espressive più diverse, su supporti digitali e/o materiali di qualsiasi tipo. A solo titolo esemplificativo, ma non esaustivo, sono candidabili: opere di immagine e fotografia, realizzate con tecniche tradizionali, digitali o miste, su qualsiasi tipo di supporto, opere di shirt art, fashion art, street art, video, animazioni, danza, musica e altro. Nel caso di opere non asportabili per dimensioni o tipologia (ad esempio opere di street art, opere dal vivo come danza, musica e opere miste) si richiede l'invio di documentazione digitale (foto, video, file musicali) e un testo di spiegazione a commento dell'elaborato, attraverso le piattaforme web indicate all'articolo 6 del presente bando o la spedizione postale all'indirizzo degli Organizzatori, su supporto digitale ed eventualmente, laddove sia possibile, e solo in una fase successiva su richiesta, in formato originale.

#### **Art. 4 PARTECIPANTI**

Possono partecipare al concorso tutti gli autori di qualsiasi nazionalità che abbiano compiuto la maggiore età al momento della scadenza (15 aprile 2015) della consegna degli elaborati, esordienti o affermati, con o senza precedenti esperienze di scrittura o pubblicazione editoriale e/o creazione di opere di qualsiasi genere e pubblicazione delle stesse.

#### **Art. 5 ISCRIZIONI AL CONCORSO**

Per partecipare alle sezioni 1 e 2 del concorso è richiesto il versamento di una quota di iscrizione e contributo per spese di segreteria di euro 10,00 valido in soluzione unica per qualsiasi numero di opere candidate (da una a più opere), indipendentemente dalla sezione o dalle sezioni di partecipazione. Il versamento dovrà avvenire secondo una delle seguenti modalità:

- Bonifico bancario intestato a SHYLOCK Centro Universitario Teatrale di Venezia, c/o ESU, San Polo 2549, 30125 Venezia, sul conto di Banca Prossima IBAN IT87A0335901600100000065530

- Vaglia postale intestato a SHYLOCK Centro Universitario Teatrale di Venezia, c/o ESU, San Polo 2549, 30125 Venezia

- Assegno bancario non trasferibile intestato a SHYLOCK Centro Universitario Teatrale di Venezia (intestazione abbreviata: "Shylock C.U.T. di Venezia") da spedire o da consegnare a mano presso la segreteria dell'associazione nei giorni di apertura

- Versamento in contanti presso la segreteria dell'associazione nei giorni di apertura

La causale da indicare nei bonifici o nei vaglia è la seguente: *Iscrizione concorso "Cambiamenti climatici" 2014-2015*. Copia leggibile della ricevuta del versamento con l'indicazione chiara dei dati dell'autore a cui è riferita l'operazione dovrà essere inviata via mail in allegato all'opera e ai riferimenti dell'autore e dell'opera presentata. L'assegno dovrà essere spedito o consegnato all'indirizzo degli Organizzatori in allegato ad un foglio dove si indicano i riferimenti dell'autore e il titolo dell'opera candidata via e-mail, entro la data di scadenza del concorso.

#### **Art. 6 PROCEDURE PER LA CANDIDATURA DEGLI ELABORATI**

Tutte le opere delle sezioni 1 e 2 dovranno essere inviate attraverso posta elettronica all'indirizzo [concorso@cut.it](mailto:concorso@cut.it) in formato .doc o .rtf per i testi e in formato jpeg della dimensione massima di 5 MB per le immagini oppure attraverso la piattaforma [wettransfer.com](http://wettransfer.com), sempre allo stesso indirizzo, per formati di dimensioni maggiori. Per l'invio dell'opera scritta il file di testo allegato dovrà contenere solo il testo e il titolo dell'opera. Per l'invio di opere non testuali il file allegato dovrà contenere solo l'opera e il titolo della stessa dovrà corrispondere al nome del file. I dati dell'autore (nome, cognome, indirizzo, data e luogo di nascita, telefono, indirizzo e-mail, titolo di studio e/o professione) e il titolo dell'opera dovranno essere riportati all'interno del messaggio e-mail, insieme all'indicazione della sezione o delle sezioni per cui si candida l'elaborato.

Al messaggio e-mail dovranno quindi essere aggiunti i seguenti allegati: 1) le opere e l'eventuale materiale esplicativo 2) il modulo di autodichiarazione che costituisce l'allegato al presente bando, compilato e firmato e 3) copia della ricevuta del versamento postale o bancario o l'assegno per l'iscrizione e/o l'indicazione (da aggiungere nel messaggio) del modo alternativo in cui si è effettuato il versamento della quota di iscrizione.

#### **Art. 7 RESPONSABILITA' E DICHIARAZIONI**

Ogni partecipante deve accludere all'opera le dichiarazioni riassunte nel modulo che costituisce l'allegato del presente bando, da compilare, sottoscrivere e spedire, pena l'esclusione dal concorso. Il partecipante al Concorso concede inoltre a titolo gratuito all'Associazione il diritto di utilizzare l'opera concedendo altresì, alla stessa, licenza per l'utilizzazione dell'Opera a soggetti terzi al fine di, a titolo esemplificativo ma non tassativo, pubblicare l'Opera in un'edizione singola o raccolta finale a cura di editore nazionale, in un'esposizione pubblica digitale o dal vivo, effettuare letture pubbliche, riduzioni teatrali e radiofoniche, videoproduzioni, utilizzarla in laboratori di formazione e qualsiasi altro tipo di impiego e di promozione dei testi da parte degli Organizzatori. In conformità alla legge 675/96 i dati personali dei partecipanti verranno utilizzati esclusivamente per le operazioni collegate al Concorso e per la promozione dello stesso.

#### **Art. 8 SELEZIONI, RICONOSCIMENTI E PUBBLICAZIONI**

A. La segreteria degli Organizzatori selezionerà le opere ritenute ammissibili per conformità alle condizioni richieste dal presente bando. **Un comitato di valutazione e una giuria di rappresentanti dei settori culturale e scientifico sceglieranno un numero non predefinito di opere vincitrici del concorso.** Gli Organizzatori prevedono di realizzare delle pubblicazioni ed esposizioni in formato digitale e/o dal vivo delle opere scritte e/o delle opere creative candidate nelle sezioni 1 e 2 con l'eventuale replica di microtirature stampate, da parte di un editore o stampatore prescelto e con la prefazione di uno o più personaggi noti del settore culturale. L'avvenuta selezione non comporta alcun obbligo per gli Organizzatori che si riservano la facoltà di pubblicazione totale o parziale delle opere e la facoltà di decidere se esistono i presupposti per uno o più prodotti editoriali.

**B. Un comitato editoriale collegato alla giuria effettuerà delle segnalazioni particolari tra le opere candidate dagli studenti universitari, degli ultimi anni delle scuole superiori (autori over 18), dagli autori di qualsiasi provenienza e formazione under 30 e dagli autori provenienti dal territorio veneziano, lagunare e regionale del Veneto.** Le segnalazioni non saranno vincolate alla selezione generale delle opere di cui al punto A. I titoli delle Opere segnalate saranno resi pubblici durante l'evento finale di presentazione dei risultati del concorso.

C. Si prevede l'individuazione di opere o di estratti e parti di esse, adatte per la riproduzione su materiale informativo e promozionale prodotto dagli Organizzatori (ad esempio t-shirt, gadget e pubblicazioni relative alla sostenibilità) e/o da terzi incaricati dagli Organizzatori. Si prevede inoltre, in accordo con gli autori, la pubblicazione su riviste letterarie o scientifiche, sui mezzi di informazione e sui siti Internet e strumenti di comunicazione degli enti che collaborano all'iniziativa (ad esempio pagine web di Edizioni Ambiente di Milano, rivista Nimbus della Società Meteorologica Italiana diretta da Luca Mercalli, portale web di Università Ca' Foscari di Venezia, e altri).

Gli Organizzatori e la giuria potranno deliberare di adottare menzioni speciali per alcune delle opere candidate. Gli Organizzatori e gli editori rappresentati in Giuria si riservano di proporre anche la pubblicazione di alcune delle Opere non selezionate. Le decisioni degli Organizzatori e della giuria sono insindacabili.

#### **Art. 9 PREMIAZIONI AGGIUNTIVE**

Gli Organizzatori si riservano di attribuire dei premi aggiuntivi ad alcune delle opere selezionate nell'ambito delle due sezioni tematiche. In particolare verranno assegnati biglietti per l'accesso alla manifestazione di Expo Milano 2015 e potranno essere stabiliti premi in denaro o in servizi e prodotti culturali da parte di enti ed imprese, che saranno segnalati al pubblico in itinere, durante i mesi di svolgimento del concorso, attraverso i siti web degli Organizzatori e aggiornamenti della promozione.

Nel caso in cui alcune delle opere o parti delle stesse vengano considerate adatte per la realizzazione di oggetti e materiali promozionali sul tema (come ad esempio stralci di testi, poesie, frasi o slogan o opere dell'immagine per t-shirt, gadget o altro) alcune copie dell'oggetto realizzato verranno consegnate all'autore dell'opera, mentre altre potranno venire riprodotte dagli Organizzatori in vista dell'ideazione di una campagna culturale sul tema oggetto

del concorso o di una mobilitazione a sostegno alle popolazioni soggette ai fenomeni collegati ai cambiamenti climatici.

#### **Art. 10 SCADENZE ED EVENTI FINALI**

Il presente bando è pubblicato il 10 dicembre 2014. **Le opere candidate e/o la documentazione delle opere non asportabili per le sezioni 1 e 2 dovranno essere spedite entro le ore 24.00 del 15 aprile 2015 via posta elettronica all'indirizzo [concorso@cut.it](mailto:concorso@cut.it).** I risultati del concorso saranno resi noti dagli Organizzatori entro il mese di maggio 2015 attraverso i propri siti Internet e gli organi di informazione.

**A fine concorso verrà organizzato un incontro pubblico a Venezia, nella sede dell'Università Ca' Foscari, alla presenza dei giurati, dei rappresentanti degli enti che hanno collaborato alla realizzazione dell'iniziativa e di alcuni esponenti del settore culturale, a cui saranno invitati tutti i partecipanti al concorso e in occasione del quale verranno presentate le opere selezionate e altre opere segnalate. Un secondo evento di presentazione si terrà a Milano in occasione di Expo Milano 2015.**

Gli autori delle Opere vincitrici verranno contattati direttamente dalla segreteria del concorso per ricevere notizia dell'avvenuta selezione. Gli altri partecipanti saranno avvisati via e-mail degli eventi pubblici di chiusura del progetto. Gli Organizzatori non sono tenuti a comunicare alcun giudizio o graduatoria delle opere non selezionate. Gli Organizzatori si riservano inoltre la decisione di inviare copia di alcune selezionate opere premiate nell'ambito del concorso ai delegati dei paesi che parteciperanno alla Conferenza sul Clima di Parigi nel dicembre 2015 e ad altri protagonisti internazionali delle politiche sul clima.

#### **Art. 11 RICHIESTE DI INFORMAZIONI**

Il bando e l'allegato modulo di autodichiarazione di cui all'art. 7 sono scaricabili dai siti Internet [www.cut.it](http://www.cut.it) [www.comets.it](http://www.comets.it) [www.unive.it/cambiamenticlimatici](http://www.unive.it/cambiamenticlimatici). Per qualsiasi informazione in merito al concorso è possibile contattare gli organizzatori agli indirizzi [concorso@cut.it](mailto:concorso@cut.it) e [concorso@comets.it](mailto:concorso@comets.it).

#### **Art. 12 SUGGERIMENTI BIBLIOGRAFICI**

Indipendentemente dal tipo di opera candidata, gli Organizzatori considerano utile suggerire ai partecipanti l'acquisizione di una conoscenza di base dello stato di avanzamento degli studi internazionali sui cambiamenti climatici. Per chi desiderasse approfondire il tema si consiglia la lettura della sintesi completa del Quinto Rapporto di valutazione dell'IPCC (Summary for policymakers) pubblicata nel 2014 e scaricabile all'indirizzo web <http://www.ipcc.ch/report/ar5/syr/>. La sintesi del primo volume del rapporto (Climate Change 2013 The Physical Science Basis) in lingua italiana è inoltre disponibile sul sito [www.climatechange2013.org](http://www.climatechange2013.org). Altre informazioni in lingua italiana sono accessibili agli indirizzi [www.cmcc.it](http://www.cmcc.it) e [www.clima2014.it](http://www.clima2014.it), mentre un riferimento editoriale è "Natura in bancarotta" di J. Rockstrom e Anders Wijkman, Edizioni Ambiente, 2014, reperibile sul sito [www.edizioniambiente.it](http://www.edizioniambiente.it)

#### **Art. 13 ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL BANDO**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme riportate nel presente bando.

Allegati

1. Modulo autodichiarazione art. 7

**ALLEGATO AL BANDO DEL CONCORSO DI COMUNICAZIONE E CREATIVITA'  
"I CAMBIAMENTI CLIMATICI - The grand challenge" 2014-2015  
DICHIARAZIONE relativa all'art. 7 del bando**

Avvertenze per la compilazione: la dichiarazione va compilata e sottoscritta in ogni sua parte; la compilazione e sottoscrizione del punto 2) sono necessarie nel solo caso, previsto al punto 3 del "Bando", in cui l'opera sia già stata oggetto di pubblicazione. La mancata sottoscrizione dell' Informativa ex art.13 DLgs 196/2003 comporterà la non ammissione al Concorso.

Data \_\_\_\_\_  
Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_ tel. (di sicura  
reperibilità) \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_:

dichiara

1) di avere preso visione e di accettare integralmente il Bando del Concorso Letterario "I Cambiamenti Climatici – The grand challenge" (di seguito il "Bando") e che l'Opera \_\_\_\_\_  
(inserire titolo), di cui è autore/autrice viene candidata per la/le sezione/sezioni teamtica/tematiche  
\_\_\_\_\_ (inserire numero 1,2).

FIRMA \_\_\_\_\_

2) che l'Opera è stata già pubblicata in versione stampa/digitale/altro (spiegare) \_\_\_\_\_ in  
data \_\_\_\_\_ a cura dell'editore \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

3) di accettare specificamente ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 e 1342 c.c. gli art. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10  
del Bando

FIRMA \_\_\_\_\_

Con la sottoscrizione della presente il/La sottoscritto/a concede, a titolo gratuito, all'Associazione il diritto di utilizzare l'Opera per qualsiasi scopo concedendo altresì, alla stessa, licenza per l'utilizzazione dell'Opera a soggetti terzi per qualsiasi scopo, secondo quanto previsto nel Bando.

FIRMA \_\_\_\_\_

Breve nota autobiografica:

---

---

---

---

**Informativa ex art.13 DLgs 196/2003.**

ai sensi dell'art. 13 del DLgs196/2003 la informiamo che il trattamento dei suoi dati:

- ha finalità contrattuali/amministrative derivanti dagli obblighi normativi;
- tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della sua riservatezza e dei Suoi diritti;
- sarà effettuato secondo modalità sia informatizzate sia manuali;
- il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della candidatura dell'Opera al concorso e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporterà l'esclusione dell'Opera candidata dal Concorso;
- in qualsiasi momento potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi dell'art. 7 del DLgs196/2003;
- i dati non saranno comunicati a terzi.

Il titolare del trattamento è SHYLOCK Centro Universitario Teatrale di Venezia, c/o ESU San Polo 2549 – 30125 Venezia

Il responsabile del trattamento è la dott. Bianca Nardon, rappresentante legale di Shylock C.U.T.

Data \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_